

VIAVOICE

Etudes et conseil en opinions

BSCONSEIL

ÉVOLUTION DES USAGES DES MÉDIAS AUDIOVISUELS ET DES TIC

Rapport d'étude qualitative,
remis à BSConseil le 15 septembre 2008



Viavoice

178 rue de Courcelles
75017 Paris
+ 33 (0)1 40 54 13 90

François Miquet-Marty
fmm@institut-viavoice.com

BSConseil

29 rue d'Anjou
75008 Paris
+ 33 (0)1 44 56 94 06

Bernard Spitz
ber.spitz@bsconseil.fr
Guillaume Teisseire
gteisseire@bsconseil.fr



Sommaire

Rappel des finalités de l'étude et de ses modalités de réalisation	3
I- L'usage des médias audiovisuels et TIC	9
<i>Des fonctions de communication, et une obligation de société</i>	
<i>Une réponse aux frustrations sociales et personnelles</i> : la radio, une compagnie contre la solitude ; la télévision, ou l'aliénation hors du monde ; le téléphone portable, ou l'illusion du réseau relationnel et du temps utile ; les SMS, ou la fuite du réel (fuite des difficultés relationnelles et des générations) ; Internet, ou l'isolement	
II- Faire progresser les technologies au service de l'humain	19
La part d'humanité perdue	
Améliorer la qualité du son et de l'image, et de l'esthétique	
Simplifier l'utilisation	
Maîtriser totalement les contenus	
Pour une utilité fonctionnelle	
III- Convergences technologiques souhaitées	27
Présentation : schématisation des convergences souhaitées	
<i>Un souhait partagé par tous</i> : la radio sur le téléphone portable	
<i>Deux souhaits sous conditions</i> : Internet sur le téléphone portable (hormis pour des sites fonctionnels), et la télévision sur Internet (intérêt des jeunes générations)	
<i>Deux rejets</i> : la télévision sur le téléphone portable, la radio sur Internet.	
IV- Médias audiovisuels et TIC dans le monde de demain	34
L'avenir en 2013	
L'avenir en 2023	
V- Conclusions et scénarios	41
Les trois scénarios pour l'avenir	
Le scénario technologique	
Le scénario humaniste	
Le scénario culturaliste	
Tendances technologiques communes aux trois scénarios	



**RAPPEL DES FINALITÉS DE L'ÉTUDE
ET DE SES MODALITÉS DE RÉALISATION**



Rappel de la finalité de l'étude

Au cours des années qui viennent, les chaînes de télévision analogiques seront progressivement intégrées au sein de la TNT. Au terme de cette intégration, se posera la question de l'allocation des fréquences analogiques devenues disponibles (en 2011). En particulier, l'une des solutions envisagées consiste à attribuer une partie du dividende numérique (réseau analogique disponible) à la téléphonie mobile, laquelle diffuserait des chaînes de télévision.

Pour répondre à ces interrogations a été constituée une Commission parlementaire du dividende numérique. Les conclusions et choix stratégiques de cette Commission dépendront en partie des intentions des Français en matière de téléphonie pour l'avenir : les Français envisagent-ils, et préfèrent-ils : une télévision progressivement généralisée sur mobile ; une télévision « à l'ancienne », qui ne serait pas diffusée sur mobile mais via la TNT ; ou bien encore, autre solution, une télévision sur Internet ?

Pour comprendre les attentes de l'opinion sur ces enjeux, la société Viavoice a réalisé une étude qualitative approfondie, permettant d'identifier les perceptions et les attentes des Français en matière de médias audiovisuels et de TIC pour demain.

Ces dispositifs ont permis d'établir des **scénarios d'opinion concernant les usages des médias audiovisuels et des TIC**, c'est-à-dire des pronostics les plus vraisemblables, établis à partir des attentes et des perceptions du grand public aujourd'hui.

L'étude n'a pas pour objet de demander aux Français quelle sera la télévision du futur pour identifier ce qu'elle sera. Elle a pour objet de dresser l'inventaire des satisfactions et des insatisfactions, des anticipations et des souhaits, pour construire lors de l'analyse, sur ces bases, les scénarios les plus vraisemblables.



Rappel de la structuration des groupes

Concrètement l'étude a été réalisée à l'aide de quatre réunions de groupe, structurée en fonction de l'âge des participants, de leur lieu de résidence, de leur statut social et professionnel, et de leur attachement aux TIC. La structuration des groupes est synthétisée dans le tableau ci-dessous.

	18-29 ans	30-59 ans	60 ans et plus
Paris et Ile-de-France	<p>Etudiants</p> <p>Attachement élevé aux TIC : intérêt élevé, usages quotidiens, équipement élevé</p>	<p>Cadres</p> <p>Attachement élevé aux TIC : intérêt élevé, usages quotidiens, équipement élevé</p>	
Ville moyenne (Tours)		<p>Professions intermédiaires et cadres</p> <p>Attachement modéré aux TIC : intérêt modéré, usages réguliers, équipement moyen</p>	<p>Retraités (60-75 ans) Dernière profession exercée : professions intermédiaires et cadres</p> <p>Attachement modéré aux TIC : intérêt modéré, usages réguliers, équipement moyen</p>



Rappel du guide d'animation

PREMIER VOLET : PERCEPTIONS ET USAGES DES MEDIAS AUDIOVISUELS ET DES TIC

I- Univers de perceptions et finalités

L'actualité, en France aujourd'hui.

Les médias. Tout ce qui vient à l'esprit.

Les nouvelles technologies. Tout ce qui vient à l'esprit.

II- Journée-type

Racontez votre journée, en semaine. Quand, comment et où utilisez-vous la radio, la télévision, le téléphone portable, Internet. Matin. Matinée. Déjeuner. Après-midi. Soirée. Nuit.

Ce qui va bien. Ce qui va mal.

Focus sur le week-end. Convergences et différences.

I- La personne qui écoute beaucoup la radio

Elle est comment ? Age, sexe, milieu social. Situations géographiques : où ? Situations sociales : seul ou avec d'autres ? Situations psychologiques : quel état d'esprit ? Situations physiques : assis, debout, allongé ? Valeurs : individualisme, repli sur soi, ouverture, échange, etc..

II- La personne qui regarde beaucoup la télévision

Elle est comment ? Situations géographiques ; situations sociales ; situations psychologiques ; situations physiques ; valeurs.

III- La personne qui utilise beaucoup son téléphone portable

Elle est comment ? Situations géographiques ; situations sociales ; situations psychologiques ; situations physiques ; valeurs.

IV- La personne qui utilise beaucoup Internet

Elle est comment ? Situations géographiques ; situations sociales ; situations psychologiques ; situations physiques ; valeurs.



Rappel du guide d'animation

DEUXIEME VOLET : ATTENTES TECHNOLOGIQUES, COMBINAISONS TERMINAUX-FONCTIONS

I- Ecouter la radio

Terminaux et fonctions

Sur le téléphone portable. Sur un ordinateur. Sur la télévision.

Attentes concernant l'offre technologique

Anticipations, attentes et rejets spontanés.

Exemples de pistes testées : le podcast ; la radio exclusivement sur Internet et sur le téléphone mobile.

II- Regarder la télévision

Terminaux et fonctions

Sur le téléphone portable. Sur un ordinateur. Différence entre un ordinateur et une télévision. Images respectives.

Attentes concernant l'offre technologique

Anticipations, attentes et rejets spontanés.

Exemples de pistes testées : nombre de chaînes (élargissement de l'offre) ; hertzien analogique, câble, TNT (hertzien numérique) ; linéaire / non linéaire : commander des films (VOD) ; pouvoir regarder plus tard des émissions qu'on n'a pas vues (catch-up TV) ; composer soi-même ses programmes ; terminal fixe / mobile (regarder la télévision partout) ; haute définition ; mono / multi-consommation simultanée (télévision en surfant sur le Net).

III- Parler

Terminaux et fonctions

Téléphone sur un ordinateur.

Attentes concernant l'offre technologique

Anticipations, attentes et rejets spontanés. Exemples de pistes testées : la télévision sur le mobile ; l'I-Phone.

IV- Utiliser Internet et les mails

Terminaux et fonctions

Sur le téléphone portable. Sur un ordinateur. Sur la télévision.

Attentes concernant l'offre technologique

Anticipations, attentes et rejets spontanés.

Exemples de pistes testées : Internet sur le téléphone mobile ; les usages pratiques : météo, services bancaires, infos trafic, etc. ; la communication : téléphone (voix), visiophonie, MSN, mails, etc. ; ADSL, câble, fibre optique.



Rappel du guide d'animation

TROISIEME VOLET : LE MONDE DE DEMAIN, LES MEDIAS AUDIOVISUELS ET LES TIC

I- Dans cinq ans (en 2013)

Portrait robot du Français en 2013

La société en 2013 : on vit comment. Mobilité. Relations humaines (individualisme, famille, communauté).

Ce qui va bien, ce qui va mal dans cette société en 2013.

Les médias audiovisuels et les NTIC en 2013. Ce qui va bien, ce qui va mal.

II- Dans quinze ans (en 2023)

Portrait robot du Français en 2023

La société en 2023 : on vit comment. Mobilité. Relations humaines (individualisme, famille, communauté).

Ce qui va bien, ce qui va mal dans cette société en 2023.

Les médias audiovisuels et les NTIC en 2023. Ce qui va bien, ce qui va mal.

III. Bilan et conclusions : « conseils »

Imaginez que vous deviez conseiller les gens qui feront les médias et NTIC de demain. Vous leur dites quoi, vous leur conseillez quoi ?



I- L'USAGE DES MÉDIAS AUDIOVISUELS ET DES TIC



1. Des fonctions de communication, et une obligation de société

Au-delà des fonctions de communication, d'information ou de divertissement

Communication

Information

Divertissement

Les nouvelles technologies sont une obligation de société, qui peut générer de la dépendance ou de l'addiction.

Actifs Paris :

« Indispensable. »

Actifs Paris :

« Envahissant. Ne peut pas vivre sans le net. Addictif »

« Phénomène contraint, si on n'a pas on n'existe pas, le monde vit autour de ça, ne peut pas y échapper. Pas de jugement de valeur c'est un fait. »

« La société impose le téléphone sinon on n'est pas dans le coup, quasiment une obligation. »

Étudiants Paris :

« Partout c'est une dépendance qu'on a créée, un besoin, je dois aller sur Facebook, MSN... C'est de la sur-conso. »

« J'étais en vacances je n'avais pas Internet c'est bizarre, on se sent coupé du monde. »

« Parfois on communique pour communiquer juste un contact avec le monde et l'actualité. »



2. Une réponse aux frustrations sociales et personnelles

La radio

La radio offre un fond sonore, une compagnie

Mais de plus, la radio est le partenaire des personnes actives

Portrait-robot de la personne qui écoute beaucoup la radio

Actifs Paris :

« Homme ou femme. Commercial ou taxi. Métier compatible avec le fait d'écouter la radio. Personne âgée. Un coiffeur. Dépend de la station ou du programme. Peut faire plusieurs choses à la fois. Personne sera dynamique, est dans le siècle, est informée, participe à l'information. »

Retraités Tours :

« Si c'est de l'information comme France Info, je verrais un homme ou une femme d'affaire. Si c'est de la musique, une femme au foyer. Quelqu'un d'actif. Il fait de la peinture dehors. Les maçons. L'homme d'affaires qui a besoin des informations. »

Étudiants Paris :

« 30-40 ans, homme, chauffeur de taxi, ou adolescent. Cadre avec son walkman, qui écoute France Info ou France inter. Peut travailler avec la musique. C'est un fond sonore. Personne dynamique, pleine de vie. Ça fait prendre conscience que la télévision abrutit et que la radio est mieux. Quand on écoute la radio on peut faire autre chose alors que quand il y a une image on doit rester devant. »



2. Une réponse aux frustrations sociales et personnelles

La télévision

La télévision est une aliénation, hors du monde

Parce que le téléspectateur ne s'exprime pas, n'est pas en recherche d'information, ou de l'autre.

Un sentiment de rupture avec le monde amplifié par les évolutions de société : on ne regarde plus la télé en famille, mais de plus en plus de façon solitaire.

Portrait-robot de la personne qui regarde beaucoup la télévision

Étudiants Paris :

« Une vieille femme sans emploi, retraitée. Qui allume la télévision pour rien, par occupation. Allongée ou dans un fauteuil très confortable. Pas triste, mais habituée ou fascinée, humeur changeante. Dans son salon ou sa chambre. Non pas bien ça ramollit le cerveau. C'est triste et dommage, elle s'ennuie mais c'est est un media très accessible. C'est est une personne qui est dépassée qui ne peut pas chercher des infos sur le Net. »

Actifs Paris :

Un abruti. Un homme qui ne travaille pas. Un jeune les mains dans les poches ou un vieux. Symbole d'enfermement. C'est un fainéant. Ennuyeux. Qui n'a pas grand-chose à dire. Peut tout de même apprendre quelque chose. Affalé, allongé, avec des chips et sa couverture. Isolé, déprimé, renfermé. C'est mieux d'être un homme-radio qu'un homme-télé. »

Actifs Tours :

« Intoxiqué. Pas grand-chose à faire. Jeune. Sur le canapé. Avachi sur le canapé. Assis. Allongé. Malade. Ça devient une fixation. Elle avale. Elle perd son sens critique. Inactif. Pas envie de communiquer avec l'autre. C'est facile. C'est mâché. On peut manger devant la télévision. Un peu morose. Inquiet. Isolé. Désœuvré. Coupé du monde. Quelqu'un de mou. Qui manque d'activité . »

Retraités Tours :

Quelqu'un de triste. Même une personne âgée a ses habitudes de feuilletons, elles ont ce but dans la journée. Ils ont créé un besoin. C'est comblé un vide. Moi je connais un couple qui ne s'entend plus et lui il est matin et soir devant la télévision et il n'y a plus de communication entre eux. »

Actifs Paris :

« Il y a 20 ans oui on regardait la télévision en famille, maintenant non car avant il n'y avait que ça maintenant il y a Internet, le téléphone. »



2. Une réponse aux frustrations sociales et personnelles

La télévision

Mais des retraités plus indulgents : on peut regarder beaucoup la télévision si on est malade, au chômage, ou même si on est très cultivé...

Retraités Tours :

« Quelqu'un de malade. C'est exceptionnel, s'il le fait que quand il est malade. Pas d'ouverture d'esprit. Moi je connais quelqu'un de très cultivé qui regarde tout à la télévision. Allongé devant. Le feignant de base. Il est tout seul. Si votre conjoint se trouve au chômage, c'est pas des généralités, mais il y a des choses qui font qu'on arrive à faire n'importe quoi. Moi ça m'est arrivé d'être seul longtemps mais je suis très active, j'ai plein de choses à faire chez moi j'allume pas la télé. »



2. Une réponse aux frustrations sociales et personnelles

Le téléphone portable

Masquer la fuite du temps : combler les temps perdus, les temps morts.

Masquer les manques affectifs : entretenir l'illusion d'un important réseau social

Un affichage social

Mais un sentiment de sécurité (retraités)

Portrait-robot de la personne qui utilise beaucoup son téléphone portable

Étudiants Paris :

« Moments perdus, il y en a énormément, dans les files d'attentes. »

Quatre pensent que c'est est dans les moments perdus qu'on utilise surtout le portable

« Les moments perdus. Faire la queue c'est très désagréable. A la poste. Au Quick. »

« Quand on fait la queue c'est... ennuyeux, long et fatiguant, oppressant, frustrant, stressant, pénible »

Actifs Paris :

« L'illusion d'être moins seul, il existe, reflète une anxiété compulsive »

Actifs Tours :

« Raconte des choses insignifiantes. Je crois que pour les ados c'est un lien vers l'extérieur. Une nouvelle forme de communication. Un signe de valeur. J'ai un beau téléphone. Le jeune existe. Il parade. C'est normal à l'adolescence. Mon petit-fils dit j'ai des amis mais je lui explique que c'est pas ça l'amitié. Il joue. Envoie des SMS. Écoute des chansons. Il montre son beau téléphone. »

Retraités Tours :

« Le téléphone portable c'est une sécurité. On peut me joindre. J'ai pris le téléphone pour mes enfants et c'est une sécurité pour moi quand je suis sur la route. Moi je l'ai acheté parce que j'ai assisté à un accident de voiture et j'avais pas de portable pour prévenir de l'aide. »



2. Une réponse aux frustrations sociales et personnelles

Les SMS
Contourner la
timidité : pouvoir aller
vers l'autre sans
prendre de risques.

Maîtriser l'information,
la communication

La fuite du monde des
adultes

Étudiants Paris :

« Besoin d'amis. Plus discret. Info rapide. Besoin d'affection. Moins de temps qu'un appel. Quand on n'a pas envie de parler. Peut dire plus de chose par SMS : amour ou dispute. »

« C'est un prélude à l'appel. »

« Échange comme sur un chat. »

« J'envoie plus de textos que d'appels. Plus rapide car si j'appelle je me retrouve à parler longtemps. On résume et on maîtrise l'info. Personne pas joignable. »

Actifs Paris :

« SMS car c'est discret, il n'y a pas d'orthographe, sournoiserie, communique entre eux, rejette le monde réel des adultes, complicité. »



2. Une réponse aux frustrations sociales et personnelles

Internet : une rupture avec l'entourage proche

Actifs Tours :

« Il y a les mails qui sont une chose. L'enrichissement personnel comme Google et d'autres qui l'utilisent pour jouer. Il y a l'enrichissement et les jeux ça rejoindrait la personne qui écoute la radio toute la journée. C'est grave d'être sur Internet toute la journée. Il ne communique avec personne. Isolé. Plus de vie de couple. C'est une drogue. Il y a une addiction. Il y a bien autre chose à faire. »

Actifs Paris :

« Personne inaccessible, active, âge moyen 35 – 50 ans. Plutôt ado avec MSN. C'est une catastrophe, car isolé, qui a une Webcam, coupé du monde mais parle avec d'autre. Triste et terrible même. En conflit. Personne qui sont sur des forums, Facebook, fait un peu de tout, regarde des vidéos, effet boule de neige. Personne assise dans un bon fauteuil, jamais debout. Dans sa chambre ou dans son bureau.

Étudiants Paris :

C'est malsain. C'est quel qu'un qui est coupé du monde puis qu'on peut tout faire et tout commander.



2. Une réponse aux frustrations sociales et personnelles

Mais Internet permet de contourner les handicaps de la télévision

Avec Internet, on est moins manipulés que par la télévision

Avec Internet, il y a des échanges et donc on est moins coupés du monde

La supériorité d'Internet sur la télévision tient à l'interactivité

Retraités Tours :

« On va chercher sur Internet l'information en temps réel. Internet n'est pas censuré. En allant chercher un truc tout bête, on tombe souvent sur un forum avec les avis des autres et ça je trouve ça très bien. Des échanges. Quelqu'un a essayé avant nous. Ça peut être une recette de cuisine. D'un monologue du 20 heures, on arrive sur ce type de multimédia où l'on peut participer à une info. On partage l'idée. On est moins isolé »

Retraités Tours :

« Dans la journée, il y a une information qui me parle et on en parle pas autour de nous alors qu'avant oui. C'est moins riche, c'est pas la même information qu'avant. C'est échanger les avis qui est intéressant. Avoir les avis des autres. Les idées. Leur expérience. On peut avoir les réponses à des questions. Aider à analyser la chose différemment. Comme quand on sort du cinéma, on parle du film. C'est pas très riche mais ça crée des liens. Moi je vais pas sur Internet pour lire les informations. J'ai un problème de machine à laver et je suis allé sur un forum et une dame donnait des conseil : même si c'est pas très intellectuel c'est pratique. »



2. Une réponse aux frustrations sociales et personnelles

Les mails, MSN : cela permet aussi d'aller vers l'autre, car c'est quelque chose de compliqué

Étudiants Paris :

Internet peut permettre la réunion des voisins par exemple, la fête des voisins. Permet d'amorcer un lien. C'est une occasion c'est une facilité, c'est un début. Les gens sont fermés ? Non mais on reste sur un bonjour et pas plus. Dès qu'on veut communiquer il y a des arrière-pensées. Paris ou pas c'est une question d'humeur, de contexte, des gens. Par rapport à avant c'est plus difficile qu'il y a cinquante ans. Il y a la peur de l'autre, les gens sont très coincés, avant ils étaient plus spontanés.

C'est peut être propre à la France ou Paris

Où les gens sont-ils bien en France alors ?

A la campagne. Non il y a vachement la peur de l'étranger, connaît pas alors refus. Le quartier ce n'est pas la ville. Dans les quartiers populaires les gens sont ouverts. Dans les quartiers riches les gens se méfient plus. C'est plus de l'individualisme que de la peur. Il faut décoincer les gens, mais c'est des masques que se mettent les gens. Les gens maintenant ont besoin de se renfermer aussi.



II- FAIRE PROGRESSER LES TECHNOLOGIES AU SERVICE DE L'HUMAIN



1. La part d'humanité perdue

Avec les nouvelles technologies, on perd une part d'authenticité.

Actifs Paris :

« Il existe une inflation de communication de ce fait il y a moins d'échanges humains, cela coupe une certaine communication directe, les gens communiquent de bureau à bureau par mail.. »

Actifs Tours :

« De la non-communication. Un peu impersonnel. C'est long. On reste beaucoup plus chez soi. On est devant l'écran. On peut aussi échanger par Internet : c'est à double tranchant. »



2. Améliorer la qualité du son, de l'image, et de l'esthétique

La qualité du son et de l'image

Actifs Tours :

« Il faut un bon écran. Un grand écran. Regarder une belle image. Un bon fauteuil. Environnement sonore de qualité.

Avec les écrans plats on a une bonne qualité mais pas le son. L'image est déformée. Si on a un poste en 16/9° et le 4/3. Il n'y a pas de cohérence dans le système. Quand on voit ces beaux écrans, c'est parfait, on est capté, vous avez envie d'en acheter un. »

Actifs Paris :

TELEVISION :

« Plus plat. Grand écran pour s'approcher de l'effet cinéma. Perçoit mieux avec une bonne qualité d'image et de son. Agréable pour être dans le film. Il faut que le son suive. »

RADIO :

« Il faudrait un transistor avec une parfaite qualité de son et le plus petit possible. »

Le design

Actifs Paris :

TELEVISION :

« L'important c'est l'esthétique. Télévision à 360° dans son salon. Un téléviseur éteint fait comme un fond d'écran. Il faudrait un écran pliable et qu'on peut rouler. »

RADIO :

« Il faut privilégier le design. »



3. Simplifier l'utilisation

Parce que les nouvelles technologies, c'est compliqué

Une complexité qui se concrétise sur les appareils multi-fonctions

Actifs Tours :

« Il faut savoir s'en servir. Prendre ses précautions. Avoir un œil et une oreille critiques. Porter son propre jugement. C'est compliqué »

« On n'est pas né avec. On n'a pas été formé. Moins spontané que les jeunes. C'est pas adapté. Il y a une crainte. Savoir comment elle est utilisée. C'est un peu inquiétant. C'est tout nouveau à mon âge et le nouveau inquiète parce que on sait pas où on va aller. J'ai entendu parler d'ordinateurs très faciles à utiliser. »

Retraités Tours :

« Il y a des gens qui achètent dès qu'il y a un nouveau truc qui sort. C'est pas bien le téléphone qui fait tout en même temps. Moi je suis allé en boutique et on m'a proposé des trucs qui faisaient déjà tout en même temps : à l'origine un téléphone c'est pour téléphoner. Moi je veux qu'il téléphone c'est tout. Notre génération n'est pas intéressée par des téléphones tout en un. Les jeunes oui. Ça nous coûte plus de chercher à utiliser les différentes fonctions. Le mien je le laisse dans le sac. »



4. Maîtriser totalement les contenus

Parce que les médias audiovisuels nous manipulent

A propos des médias :

Actifs Paris :

« Informatif. Subjectif. Manipulation. Partial. Matraquage. Rébarbatif. Répétitif. Tronqué. Varié. On reste tout de même les maîtres. Pas d'accord tout est monté en épingle. Nous ne sommes pas du tout maîtres. Les faits divers sont mis en avant par rapport aux vrais problèmes. On est manipulés »

Étudiants Paris :

« Info. Réseau. Communication. Manipulation. Mensonges. Dépendance. Censure. Propagande. Oppression. Stratégie. Orientation de la pensée. »

Retraités Tours :

« Bourrage de crâne. Journaliste. People. Intox. Sur-info. Info. Sur-médiatisation. »

Actifs Tours :

« Manque d'objectivité de la presse parlée, la radio ou la télévision. Elle porte un jugement alors qu'un journaliste normalement, non. Il y a toujours un petit mot derrière qui donne un jugement. La sous-information. Au journal de 20 heures ou quel qu'il soit : on a les mêmes infos, les mêmes photos, on nous raconte les mêmes chose aux mêmes moments : c'est pas ça. Il n'y a qu'une seule agence de presse en France. »



4. Maîtriser totalement les contenus

Par exemple maîtriser les émissions de radio

Étudiants Paris :

« Ce serait bien de mieux maîtriser les émissions de la radio. Ce serait plus simple, plus dynamique, plus pratique, à sa convenance, plus ouvert, plus informatisé, plus de choix, maîtrise du temps, optimise sa journée, plus libre. »

Un moteur de recherche des émissions de radio

Actifs Paris :

« Possibilité de trouver un moteur de recherche des émissions de radio. »

Même si tous ne sont pas d'accord

Étudiants Paris :

« La radio c'est forcément du live. Ne pas maîtriser c'est plus naturel, plus surprenant, plus de hasard, plus de charme avec le live. On peut découvrir de la nouveauté. »



4. Maîtriser totalement les contenus

**A la télévision,
disposer de bouquets
personnalisés**

Actifs Paris :

« Deux cents chaînes de télévision : aucun intérêt, pas le temps, c'est l'illusion de la TNT. Ce qu'il faut c'est un bouquet de chaînes personnalisé. »

**Ou alors pouvoir
revoir des émissions
ou des films ratés**

Actifs Paris :

« Pouvoir revoir des émissions ou des films ratés c'est super, surtout pour les émissions qui passent tard le soir. C'est une option qui existe déjà. Une liberté d'accès aux programmes. »

Actifs Tours :

« Récupérer une émission ratée et la regarder plus tard ? Oui. Ça donne une souplesse. Limite les contraintes. [tout le monde est d'accord]. Mais que ce ne soit pas payant. »

**Ou alors faire soi-
même ses
programmes**

Actifs Tours :

« Faire soi-même son programme ? Oui c'est bien, ça existe déjà. Le programmeur avec le code-barre. Mais il faut enregistrer. »



5. Pour une utilité fonctionnelle

Pour des téléphones portables qui exercent des missions de service

Actifs Paris :

« Payer avec son téléphone : c'est pas mal, si c'est gratuit, attention à la sécurité, si perd son téléphone on n'a pas de moyen de paiement. »

« La météo c'est bien aussi mais pas fiable. Avec un écran tactile c'est moins fragile. »

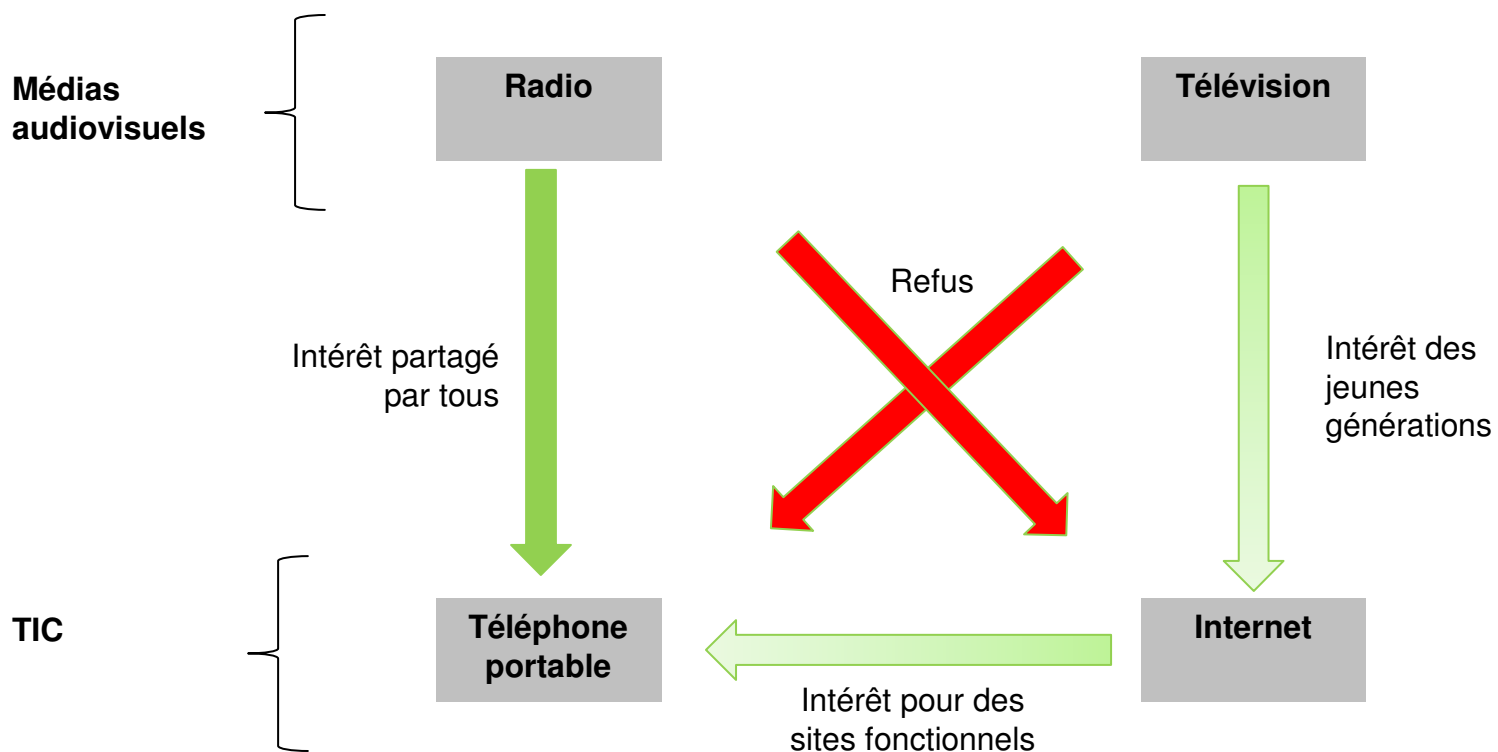
« Des informations bancaires : c'est utile pour les jeunes pour pouvoir gérer les comptes. »



III- CONVERGENCES TECHNOLOGIQUES SOUHAITÉES



Présentation : schématisation des convergences souhaitées





1. Un souhait partagé par tous

La radio sur le téléphone portable

Pour bouger

Étudiants Paris :

« Et la radio sur un téléphone portable. Ça peut aller car on peut bouger et c'est mieux quand on est en déplacement. »

Actifs Paris :

« Si les téléphones étaient tous équipés de radio ça serait top. Avoir de bonnes oreillettes pour ne pas avoir mal aux oreilles. »

Actifs Tours :

« Pourquoi pas. Mais l'autonomie est limitée. Moi c'est le seul média que j'accepterais sur le téléphone mais c'est pas à la place. Moi ça ne me dérangerait pas si la qualité et l'autonomie sont bonnes. »

En revanche réticences concernant la radio sur un ordinateur

Étudiants Paris :

« Pas la radio sur un ordinateur, car le son n'est pas bon et ce ne serait pas pratique. »



2. Deux souhaits sous conditions Internet sur le téléphone portable

Pour des sites fonctionnels

Actifs Paris :

« Pas mal, pour se tenir au courant des résultats sportifs. C'est un critère de sélection pour l'achat de mon téléphone car je ne veux pas avoir de virus. Bien mais je ne sais pas m'en servir. Si on est perdu dans une rue on peut retrouver son chemin. C'est trop petit on peu plus taper sur les touches. C'est pour dépanner, il y a un côté utile. »

Étudiants Paris :

« Internet sur le téléphone portable ? C'est super. Non je ne supporte pas ça, fait trop, c'est pas pratique. Si c'est bien pour aller sur Google pour la météo, pour le compte bancaire, etc.. »



2. Deux souhaits sous conditions

La télévision sur Internet

La télévision est soluble dans Internet

Étudiants Paris :

« On peut se passer de la télé et on retrouve tout sur le net. La télévision ne sert à rien puisque on peut remplacer la télévision par Internet. Utilise le streaming sur le net. »

Parce que c'est moins cher

Étudiants Paris :

« Regarder sur le net c'est déjà payé. »

Parce qu'on trouve les émissions ou les films en avance

Étudiants Paris :

« Regarder la télévision sur Internet c'est regarder quand on veut et en avance. La télévision est en retard par rapport au net on peut trouver ce qu'on ne trouve pas à la télé et en version originale, il n'y a pas de VO à la télévision. »

Parce qu'un écran d'ordinateur peut permettre de restituer les conditions du cinéma

Étudiants Paris :

« Sur le lit. Dans le noir ça peut faire écran cinéma. C'est est pas gênant. Écran plus grand pour moi de l'ordinateur que celui de la télévision. »



2. Deux souhaits sous conditions La télévision sur Internet

L'idéal : un grand écran de télévision relié à une base Internet

Actifs Tours :

« Dans ce monde idéal on souhaiterait tout regrouper avec Internet et il suffirait d'appuyer. Il faudrait avec le même appareil. Un grand écran raccordé à une base. Il faut que tout le monde puisse en profiter et un petit appareil pour chacun et relié à un central. Un petit appareil relié à la base. Dans la même maison, l'un veut la télévision, l'autre le téléphone, le troisième veut son portable, il en faudra un pour chacun. Un petit pour chacun mais relié à un même grand. Un écran de salon »

Même si les avis sont partagés sur ce point

Étudiants Paris :

« Faut avoir les moyens. Avoir une grande télévision c'est agréable aussi. Je préfère le cinéma. On ne peut pas retrouver l'ambiance d'une salle. Par contre il est important de voir certains films au cinéma, parce qu'on en prend plein les yeux. »

Actifs Tours :

« Moi j'aime le sport à la télévision. Un match de foot là-dessus, je vois rien. Sur le téléphone portable, je regarde rien, c'est trop petit. C'est la taille de l'écran, c'est trop petit, j'arrive pas à lire, à suivre. Il doit se pencher. Je tiens à ce que dans le téléphone il y ait de l'autonomie et aujourd'hui il faut le recharger de plus en plus souvent tellement ils font des choses. »

Et en même temps : la télévision et Internet sont deux états d'esprit différents

Actifs Tours :

« La télévision c'est du loisir. L'ordinateur c'est le travail. On n'est pas du tout attentif envers la télévision alors que l'ordinateur vous demande de lui répondre. Moi ça me dérangerait pas. Ça va créer des conflits s'il n'y a qu'un seul écran pour l'ordinateur et la télévision. L'utilisateur n'a pas la même attitude quand il regarde un film, le même état d'esprit qu'avec la télévision. L'ordinateur c'est individuel. Celui qui regarde ses photos oui, mais celui qui veut s'enrichir sur Internet, c'est pas pareil. »



3. Deux rejets

La télévision sur le téléphone portable

Rejet de la télévision sur le téléphone portable

Actifs Paris :

« La télévision sur le téléphone ? Aucun intérêt. C'est trop compliqué. Les multitâches sont souvent très fragiles. Le Iphone est très bien car intuitif, environnement adapté, objet fiable, il faut en avoir l'utilité, fait un peu gadget. Format trop petit. La qualité du réseau. Gadget inutile. Ce n'est plus un téléphone. »

Rejet de la radio sur Internet

Actifs Tours :

« Je ne crois pas qu'il y ait une qualité d'écoute exceptionnelle. Un peut nasillard. Si ce ne sont que des dialogues, non. Il faut que ce soit en qualité numérique. Peu importe le support. Qu'on n'aie pas à faire un effort en plus avec les oreilles. »

Il faudrait une qualité de son exceptionnelle

Problème du mouvement

Actifs Paris :

« Avec l'ordinateur on ne peut pas bouger comme on le veut.»



IV- MÉDIAS AUDIOVISUELS ET TIC DANS LE MONDE DE DEMAIN



1. L'avenir en 2013

Des relations plus profondes, avec des gens de son choix

Actifs Paris :

« La famille sera plus éclatée, plus importante et rassemblée, recomposée avec autant de lien affectif qu'aujourd'hui, des relations diverses mais pas différentes, plus mûres, on sera plus positif, plus solidaire, moins de quantitatif plus de qualitatif, plus exigeant, retour vers l'affectif en moment de crise. »

« Les amis seront moins nombreux, plus resserrés, plus fiables, plus triés sur le volet et plus proches de la famille, on ira à l'essentiel, on ne confondra pas amis et connaissance, les gens se parleront beaucoup mais ne s'écouteront pas trop, la parole aura moins de valeur. »

Les nouvelles technologies : un retour à l'authentique

Actifs Paris :

« Les nouvelles technologies : moins chères, plus conviviales, plus simples, plus faciles à utiliser, retour au contact avec la nature le vrai, retour à l'être par rapport au paraître, paraître pour être, image aura moins d'importance. »

« Idée de saturation, ras-le-bol de la technologie. Les relations dans les années trente étaient plus fortes mais les haines étaient déjà, c'était plus convivial, on ne voit plus les voisins de nos jours on ne communique plus avec eux c'est l'individualisme. Les gens auront peur. De nos jours on organise aussi la fête des voisins qui se déroule en général très bien et qui permet de se poser et de se rencontrer. C'est mieux ou différent parce que des fois il y a des clans. Les gens ne sont pas intéressés pour aller vers les autres, phénomène de cocooning, parfois les gens sont envahissants.»



1. L'avenir en 2013

Ou bien alors, un repli sur soi, individualiste

Retraités Tours :

« On sortira de moins en moins de chez nous. Enfermement. On n'aura plus de contact. On va aller dans quelque chose plus individualiste : on ne fera plus ses courses. On passera à la caisse sans caissière. On est en train de nous robotiser. Les jeunes vivent avec ça et ils sont nés dans les nouvelles technologies et ça correspondra pour eux à l'évolution qu'on a eu nous. »

« Les gens seront encore moins sociables. Plus de liberté. Société plutôt urbaine. Plus morale. On y va et j'ai peur. On ne se parle plus. Il n'y a pas d'échanges. Ce sont de faux échanges avec le téléphone, c'est superficiel. Moi je suis obligée de marcher et je vais faire mes courses au moment où il n'y a rien à la télévision, je ne croise personne dehors. »

« Avant ? On se retrouvait plus facilement autour d'une table. On avait une vie. On était contents de se retrouver au village. A écouter les grillons chanter. Les repas entre immeubles c'est parce que les gens éprouvent le besoin de se retrouver un peu. »

Les TIC seront une compensation, un recherche d'entourage (artificiel) et d'amour

Étudiants Paris :

« Le Français sera dépressif, au fond du trou, blasé, très moderne, pareil, high-tech, ne bouge plus de chez lui d'où il peut tout faire, il n'a plus d'argent. Plus de communication, ou très moderne donc virtuel, plus de relations humaines. »

« Les gens seront aigris, méchants. La famille sera dissoute ou ça dépend des cultures. On n'a plus le même schéma de la famille, on n'aime pas son mari on change. Le but sera d'avoir le plus d'amis. On peut en trouver et s'en faire au cours de sa vie. Facebook permet de retrouver ses amis mais c'est passager car c'est un message de temps en temps. On veut se sentir aimé. On peut refuser des amis qui ne sont finalement que des connaissances. C'est simplement par voyeurisme. Véritable phénomène de mode mais qui sert car cela permet de faire passer des infos pour tout le monde par interactivité. »



1. L'avenir en 2013

**Et plus encore
qu'aujourd'hui, les TIC
seront une contrainte
sociale**

**Ceux qui refuseront les TIC
seront exclus, marginalisés**

Étudiants Paris :

« On perd la valeur des choses, le fondamental, la famille, la morale, on ne respecte plus les gens, tout se mélange, on ne se contente plus des choses simples. On se crée des problèmes, on devient trop gâté, on a trop de choix. Avant les gens étaient moins tarés plus ouverts mais l'époque était différente. Aujourd'hui si on n'a pas Facebook ou pas de mail ou pas de téléphone portable, on est exclu à cause de la société. On doit être dans le moule. »

« En 2013 les gens seront blasés, plus assistés. C'est très dur de lutter contre ça, on est hyper orientés pour nous faciliter la vie. »

Étudiants Paris :

« En 2013, celui qui n'aura pas de téléphone portable sera déviant, exclu, à l'écart, isolé, anti-technologie, pauvre, ancienne école, refus des règles établies, marginal, rebelle, aliéné. »



2. L'avenir en 2023

En 2023 : un repli sur soi, individualiste

Retraités Tours :

« Je ne pense pas que l'individu survive sans ouverture à l'autre. Je ne vois pas trop comment. Les gens se déplaceront beaucoup plus qu'avant. »

« Il n'y aura plus de famille. Les familles sont éclatées aujourd'hui. Le mari et la femme ont plusieurs partenaires officiels. Le mari va sauter la petite voisine. Avant on créait une famille jusqu'à la mort. »

« Moi je pense qu'il y avait une solidarité entre les personnes. C'était une sécurité le village. L'église, la place, les cafés. Autorités : le maire, le curé et l'instituteur. Il n'y a plus cette âme. »

« Les gens seront de plus en plus inquiets. On nous fait peur. »

Qui nous conduira à devenir des robots, nous serons dominés par la technologie

Étudiants Paris :

« Le Français sera plus beau, plus gros, vivra plus longtemps, plus assisté, plus ou moins intelligent, moins de réflexion (GPS par exemple), plus fainéant, plus malade, plus grand, plus pollué, plus mobile dans l'espace et dans le temps, plus renfermé, plus individualiste, plus triste, plus dépressif, on sera robotisé, robot aspect humain, et les amis sans changement dans la relation, la famille sera pareille ou plus éclatée, les enfants seront plus loin de nous. »

« Les technologies feront qu'on ira plus vite et moins cher. Plus avancé, voiture sans carburant, plus de caissier, traducteur instantané, transport plus rapide, guérir plein de maladies et créer plein de maladies. »

« Ce qui ne sera pas bien = guerre, rapport humain, chômage, pollution, temps passe vite en raison de l'activité car le temps c'est l'argent, nous ne maîtriserons plus les nouvelles technologies, on sera dépassé, ça fait peur. »



2. L'avenir en 2023

Les gens qui utiliseront Internet en 2023 seront...

Étudiants Paris :

« *Dingue, coincé, brimé, hypocrite, déprimé, formaté, stressé, sociable, mal dans leur peau, au goût du jour, pressé, porté sur le physique, matérialiste, les hommes ne sont plus des hommes, faut besoin, faut répondre à des critères, faut rentrer dans le monde, américanisé.* »

Les gens qui utiliseront leur téléphone portable en 2023 seront...

Étudiants Paris :

« *Dépendant, accro, pressé, moderne, se prend au sérieux, il se la joue, prétentieux, donne l'impression d'être occupé, de travailler, de communication, d'avoir des amis, auto-centré.* »



2. L'avenir en 2023

Ou alors il y aura beaucoup de métissage, d'ouverture à l'autre, de culture.

Cadres Paris :

« Moins pollué plus critique, plus semblable à la communauté, on ressemblera de plus en plus aux autres, il n'y aura plus de frontières, il y aura plus de métissage, on sera plus éduqué de façon générale et il y aura plus de connaissance, on sera plus tolérant, plus ouvert. On ne sera pas des robots. »

« La famille sera soudée, recomposée encore plus, multi-religion, sur la Lune, les enfants seront loin mais on voyagera plus vite, Skype et les vidéo-conférence aideront. Les gens auront plus de facilité pour prendre l'avion. Ça sera plus riche plus divers, il y aura des problèmes de maladie, de pollution, les gens seront alors plus heureux non ? Relations saines, j'espère qu'on pourra se voir. »



CONCLUSIONS ET SCÉNARIOS



Les trois scénarios pour l'avenir

Les développement des TIC est acquis pour tous, pour les quinze ans qui viennent.
Ce développement peut être porté par trois vecteurs :

1. Scénario technologique :
en raison des frustrations
personnelles et sociales
croissantes, les TIC seront
dominantes et vont
maîtriser » l'homme.

Maître mot des TIC :
DOMINATION DE L'HUMAIN

Hypothèse mineure
(émanant surtout
des étudiants parisiens)

2. Scénario humaniste :
les gens vont retrouver le
sens de l'essentiel, et les
TIC se développeront au
profit de l'humain, en
s'effaçant derrière lui.

Maître mot des TIC :
SUBORDINATION A L'HUMAIN

Hypothèse dominante,
issue de l'analyse de
l'ensemble des groupes

3. Scénario culturaliste :
les gens seront de plus en
plus éduqués et ouverts, et
les TIC accompagneront
cette ouverture culturelle.

Maître mot des TIC :
INTERACTIVITE
ENTRE LES GENS

Hypothèse mineure
(émanant surtout
des actifs parisiens)



1. Scénario technologique : Individualisme croissant et développement des TIC pour combler les frustrations. Les TIC sont visibles, dominantes

Les TIC, très développées, sont devenues envahissantes et les gens seront très dépendants d'elles, socialement comme technologiquement

Ce scénario est évoqué de façon spontanée par les groupes. Mais il est considéré comme peu crédible, car cette hypothèse susciterait une réaction

1. Les gens ont des relations de plus en plus formelles, s'attachent à ce qui est superficiel, ils cherchent à montrer qu'ils peuvent communiquer avec un très grand nombre de gens dans un grand nombre de pays.
2. Ce besoin de communication d'apparence est nourri par une grande solitude réelle, de fortes frustrations, la difficulté d'aller à la rencontre de l'autre, de dire ses désaccords ou ses sentiments. En un mot, c'est la difficulté des relations humaines qui produira une inflation du recours aux technologies.
3. Il y a de moins en moins de relations « authentiques ».
4. Les TIC sont très visibles, on cherche à les afficher, pour se protéger des autres, et pour donner l'illusion que l'on est ouvert aux autres, ou pour masquer ses propres difficultés sociales.
5. Les technologies sont très complexes, on a du mal à les maîtriser, et il faut d'une certaine manière devenir soi-même un robot.
6. Les grandes sociétés cherchent à vendre de plus en plus de technologies, « on nous les imposera ».



2. Scénario humaniste : Les gens retrouvent le sens de l'essentiel, l'importance des relations humaines, et les TIC se développent fortement mais au service de l'humain, en s'effaçant derrière lui.

Les TIC, très développées, s'effacent au service de l'humain

Ce scénario est le plus plausible et le plus souhaité par l'ensemble des groupes

1. Les gens ont des relations de plus en plus « authentiques » : on choisit ses amis, les membres de sa famille que l'on veut voir, on ne s'embarrasse pas d'hypocrisie. De ce fait les véritables relations entre les gens concernent des groupes plus limités, mais dont les relations sont plus fortes.
2. Les TIC permettent de mettre en relation des personnes distantes géographiquement, alors qu'elles s'estiment proches pour des raisons amicales, familiales ou professionnelles.
3. Dans ce monde au service de l'humain, les TIC sont très développées, mais peu visibles, peu contraignantes, faciles d'accès, et adaptées à chacun : il existe des bouquets de chaînes ou de radios que chacun adapte pour soi.
4. Il y aura eu d'ailleurs une overdose de technologies, qui conduira les gens à vouloir moins voir de technologies.
5. Dans ce monde, il existe un petit appareil très simple, moteur de recherche universel, permettant de trouver l'ensemble des émissions radio et télévisées, déjà diffusées ou en cours, et d'y accéder très simplement.
6. Éventuellement il existe une commande vocale, qui permet d'allumer l'ordinateur, la télévision ou la radio, et de retrouver, sur simple demande verbale, des émissions en cours ou déjà diffusées.



3. Scénario culturaliste : Les gens seront plus éduqués, plus ouverts, et les TIC se développeront en accompagnement de cet épanouissement culturel.

Les gens sont de plus en plus métissés, ouverts aux autres, aux cultures des autres.

Les gens sont de plus en plus cultivés, informés.

Les TIC se développent pour accompagner cette ouverture culturelle.

Ce scénario est surtout soutenu par les cadres parisiens.

1. Les gens sont de plus en plus métissés, les cultures s'interpénètrent de plus en plus.
2. Les gens sont de plus en plus savants, de mieux en mieux informés, éduqués.
3. Les TIC se développent sur ce progrès : s'affirment à la fois comme vecteurs de communication et d'échange, et comme accès aux cultures des autres et échanges de cultures.
4. Les TIC sont omniprésentes, elles constituent le ciment de la société et ce qui permet le développement culturel que les gens attendront de leurs vœux et accompliront.
5. Les TIC ont un contenu de plus en plus interactif, avec implication des citoyens, des internautes.
6. Il y a une convergence forte des supports technologiques, sous l'empire commun de l'interactivité. Télévision, Internet et téléphone portable convergent, parce que les spécificités des supports et des fonctions s'efface derrière l'exigence commune d'interactivité, des gens entre eux, et des gens avec les contenus diffusés.



4. Tendances technologiques communes aux trois scénarios

1. Les appareils de radio (transistors) ont disparu pour être intégrés aux téléphones portables.
2. Les téléphones portables assurent des fonctions pratiques : paiement, accès à des services par Internet (banque, météo, etc.).
3. On regarde généralement la télévision sur de grands écrans, esthétiques, qui s'intègrent parfaitement dans le style d'une pièce, éventuellement qui peuvent être repliés et rangés.
4. On peut aussi regarder la télévision sur un ordinateur portable, lorsque l'on ne dispose pas de grand écran.
5. Très rarement, on regarde la télévision sur le téléphone portable, lors de moments perdus ou pour accéder à des informations.

VIAVOICE

Etudes et conseil en opinions



**Les études Viavoice récentes, réalisées pour
Libération, Le Figaro, 20 Minutes, L'Express, France Inter et HEC
sont consultables sur www.institut-viavoice.com**

VIAVOICE

Études et conseil en opinions
178 rue de Courcelles
75 017 Paris
+ 33 (0)1 40 54 13 90

www.institut-viavoice.com
contact@institut-viavoice.com

Viavoice est une SAS indépendante.

**Études pour la communication, les ressources humaines,
et la prospective des entreprises et des institutions publiques.**